



## **NUKESUITE - MARKETING MANAGER - PARIS - H/F - CDI**

Rejoignez une société start-up pleine expansion au carrefour des industries de l'internet, des réseaux sociaux, des medias et de la publicité.

**Envoyer CV + lettre de motivation à [jobs@nukesuite.com](mailto:jobs@nukesuite.com)**

### **Qui est Nuke Suite ?**

Acteur majeur du Social Media Marketing en France, Nuke Suite aide les marques et annonceurs dans le développement et la mise en place de leur stratégie de communication sur les media sociaux. Créée en 2010 à Paris, la société travaille en France et à l'étranger avec des marques reconnues ainsi qu'avec des agences digitales utilisant notre savoir-faire reconnu.

### **Description du poste**

Sous la responsabilité de notre VP Marketing, votre rôle premier est le développement d'opportunités commerciales. La personne aura pour responsabilité la mise en forme de l'offre Nuke Suite sur le site et autres supports, la création & distribution de contenus en ligne à destination de nos cibles, mise en place ou participation à des événements, déploiement d'outils marketing d'acquisition (webinar etc.)

La personne idéale pour le poste doit être convaincue de la façon dont le marketing aide aujourd'hui à construire une relation client forte et à développer les revenus de Nuke Suite. Passionnée par l'inbound marketing, maîtrisant les fondement du webmarketing (contenu, SEO, publicité), vous serez responsable des contenus et media de Nuke Suite (site web, réseaux sociaux, etc...).

En résumé :

- Valorisation de l'offre Nuke Suite pour développer les opportunités commerciales
- Création de contenus ciblés à destination de notre blog et de media

- Distribution des contenus sur les canaux Nuke Suite et auprès des media et influenceurs
- Organisation et participation à des événements marketing
- Développement des canaux d'acquisition
- Analyse statistique récurrente du trafic et de la conversion

## **Description du profil recherché**

- Formation BAC+3 à BAC+5 (ESC / Licence / Master)
- Excellente qualité rédactionnelle
- Langues : Français - langue maternelle, bon niveau d'Anglais
- Passionné par le webmarketing, l'inbound marketing et les modes de communication digitaux
- Connaissance des basics des canaux d'acquisition (Adwords, Facebook ads, etc...)
- Très bonne maîtrise des réseaux sociaux
- Maîtrise des fondements du SEO et Google Analytics serait un plus
- Bonne connaissance des outils informatiques

## **Qu'offrons-nous?**

- Un portefeuille client riche sur un secteur en pleine croissance
- Faire partie d'une équipe à la fois jeune, dynamique et expérimentée dans son domaine
- Possibilité d'évolution de carrière
- Poste basé à Paris 1er

## **Rémunération et avantages**

- Niveau de salaire : *à discuter selon l'expérience*
- Mutuelle d'entreprise
- Tickets restaurant & remboursement de 50% des frais de transport